



Znajomość i korzystanie z portali finansowych

Raport TNS Polska dla Money.pl

Wrocław 2012

Opis badania

METODA BADAWCZA	• CAWI – Computer Assisted Web Interview on-line • Czas wywiadu – max. 10 minut
TERMIN REALIZACJI	21-28.05.2012
CEL BADANIA	• uzyskanie informacji o portalach finansowych, odwiedzanych przez internautów i ich ocenie
STRUKTURA BADANYCH	• wielkość próby: n=1000, w tym podpróba minimum n=200 osób, które poszukują informacji finansowo-gospodarczych w Internecie • badana populacja to internauci w Polsce, z wykluczeniem osób, które korzystają z Internetu wyłącznie w celach komunikacyjnych i/lub rozrywkowych

Podsumowanie

Miejsca poszukiwania danych typów informacji

W badaniu TNS Polska Money.pl został wskazany jako najlepsze miejsce do znajdowania takich informacji jak kursy walut, notowania giełdowe oraz informacje o produktach finansowych.

Money.pl jest uznawany jako najważniejsze źródło informacji przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych czy oszczędnościowych

Ocena użyteczności

Respondenci w większości bardzo dobrze oceniają użyteczność portalu Money.pl. Badanym podoba się, że Money.pl dostarcza wielu informacji finansowych i że są one prezentowane przejrzysto i przyjaźnie.

Czy od czasu do czasu poszukujesz informacji finansowych i gospodarczych w Internecie?

47% polskich internautów poszukuje informacji finansowych i gospodarczych w Internecie



n=1000,
Wszyscy badani

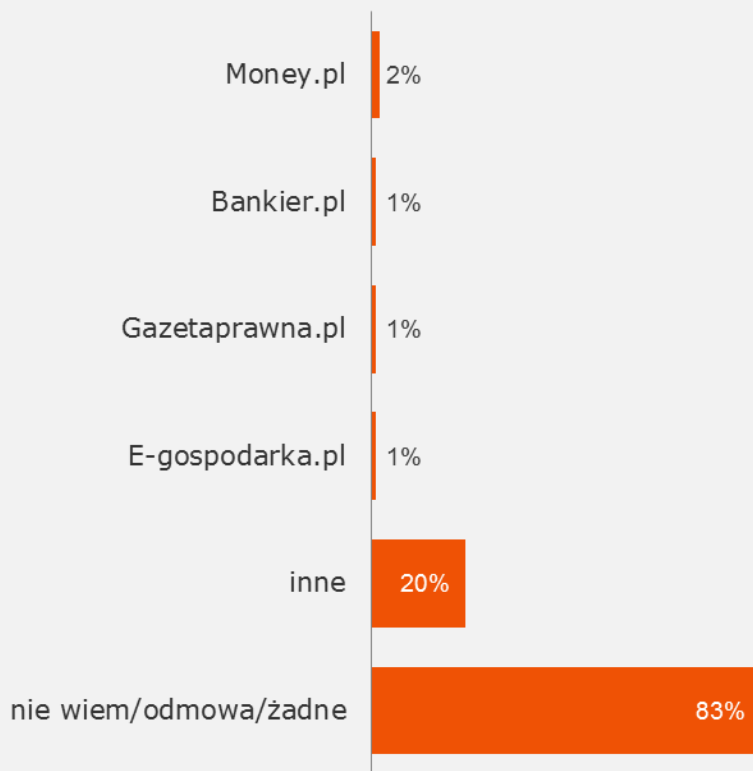
Znajomość portali

Znajomość spontaniczna portali o tematyce finansowo-gospodarczej

Najczęściej wymienianym spontanicznie portalem jest Money.pl, które wyprzedza w niewielkim stopniu Bankier.pl



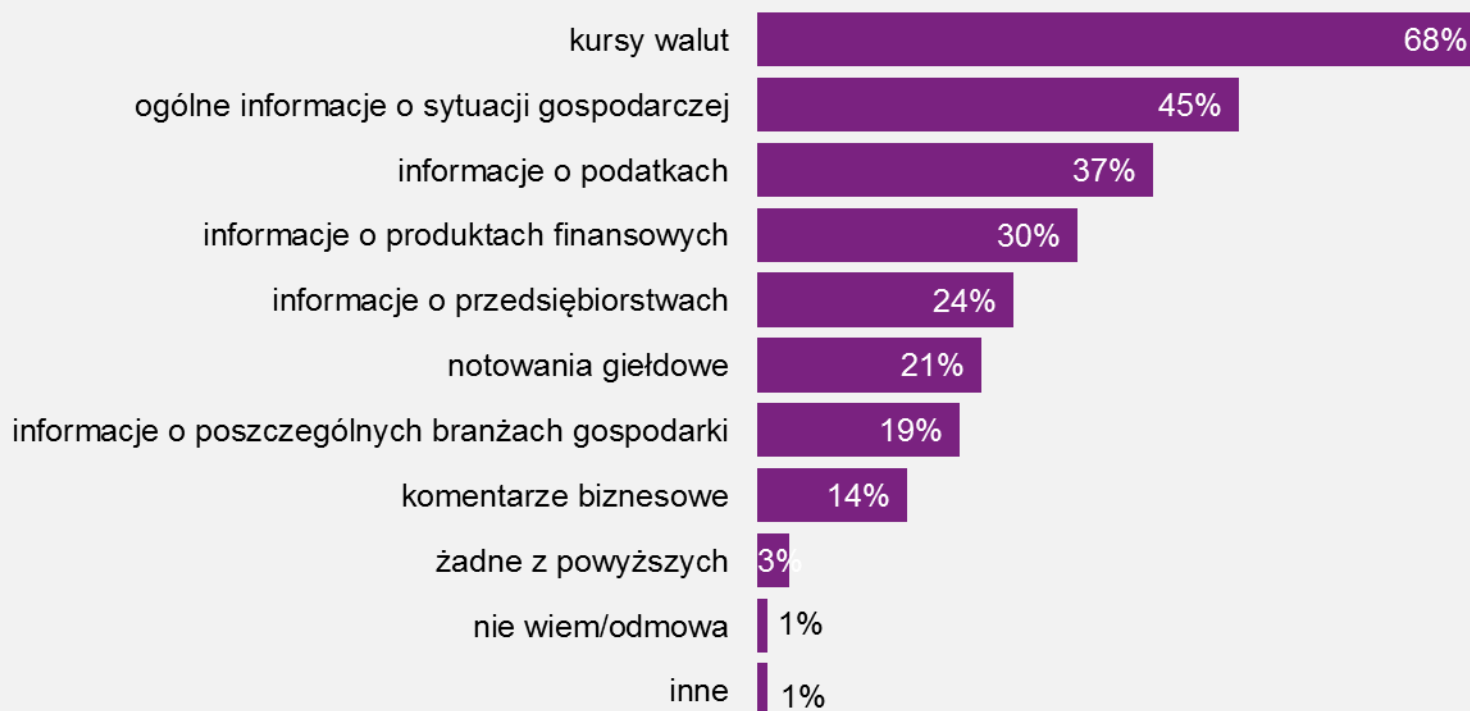
n=473, Szukający informacji biznesowych w Internecie



n=527, Nie szukający informacji biznesowych w Internecie

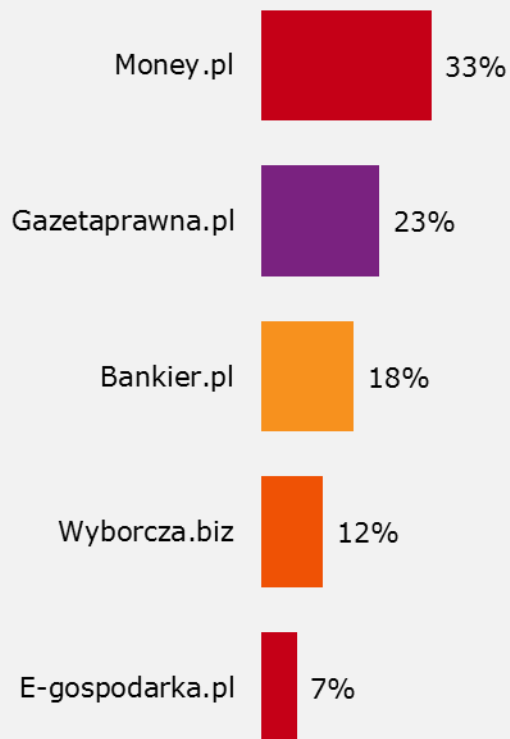
Poszukiwane informacje biznesowe

Typy poszukiwanych w Internecie informacji o tematyce finansowej, gospodarczej, ekonomicznej



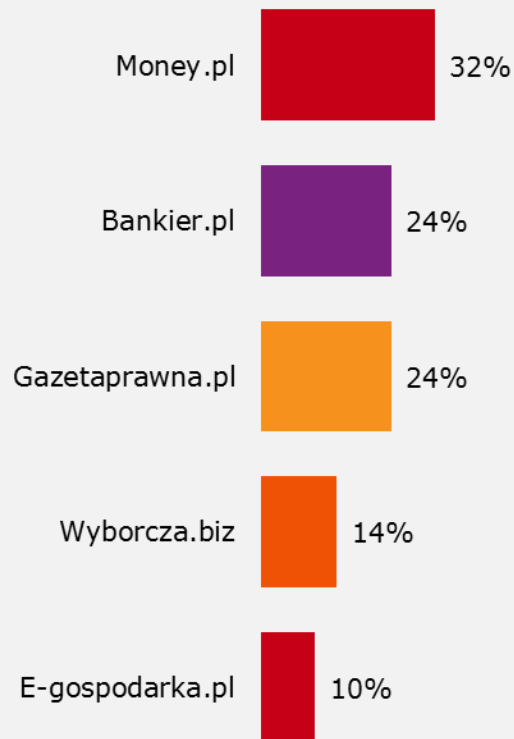
Na jakich portalach respondenci poszukują poszczególnych informacji?

Kursy walut



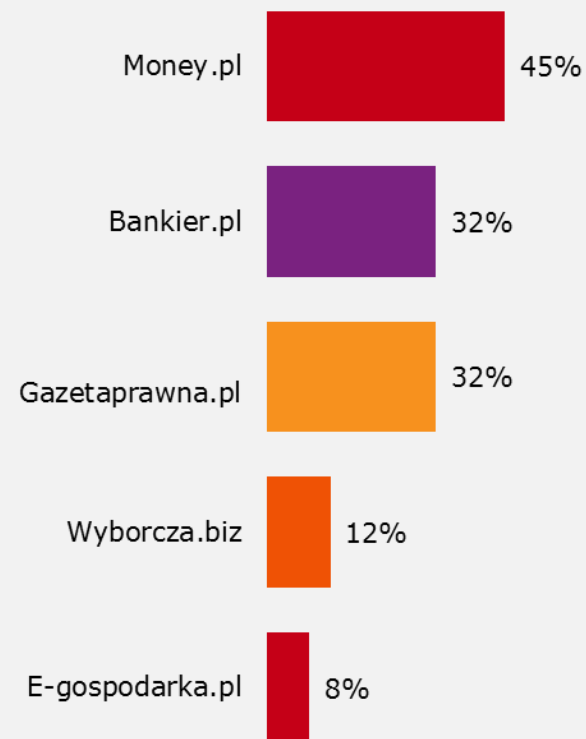
n=283, Szukający informacji biznesowych w Internecie

Notowania giełdowe



n=92, Szukający informacji biznesowych w Internecie

Informacje o produktach finansowych



n=129, Szukający informacji biznesowych w Internecie

Na jakich portalach respondenci poszukują konkretnych informacji? Podsumowanie

Money.pl jest zazwyczaj portalem **najczęściej lub bardzo często odwiedzanym** jeśli chodzi o szukanie konkretnych informacji na portalach biznesowych. **Money.pl** było **najczęściej wskazywane przez respondentów, którzy szukali kursów walut, notowań giełdowych lub informacji o produktach finansowych.**

Dosyć często respondenci odwiedzają także portale **Bankier.pl** i **Wyborcza.biz**.

Wśród 6 najpopularniejszych portali biznesowych **najrzadziej odwiedzana jest strona E-prawnik.pl**. Portal ten pojawił się tylko przy okazji poszukiwania informacji o podatkach.

Money.pl



n=319, Szukający informacji biznesowych w Internecie

Ocena użyteczności portali



n=258, Szukający informacji biznesowych w Internecie

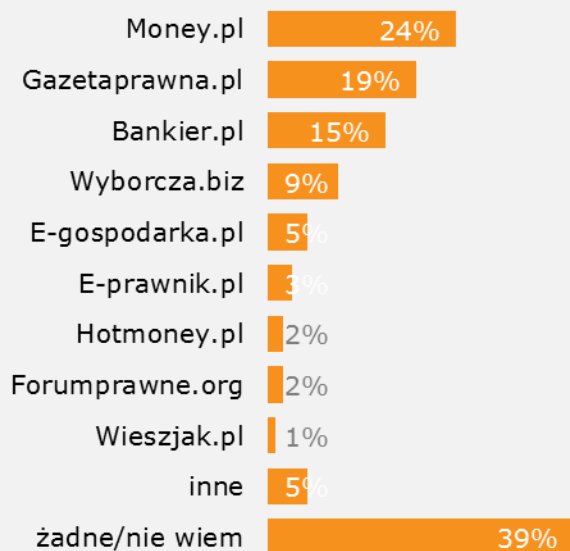
Według badanych **na portalu Money.pl można znaleźć dużo informacji finansowych.**

Portal Money.pl w oczach osób aktywnie poszukujących informacji biznesowych w Internecie **zyskuje również dzięki informacjom podanym przejrzyste i przyjaźnie oraz dzięki dobremu prezentowaniu notowań na rynkach.**

Portale pomagające w podejmowaniu decyzji

Najważniejsze portale w momencie podejmowania decyzji oszczędnościowych i inwestycyjnych to przede wszystkim **Money.pl, Gazetaprawna.pl oraz Bankier.pl**.

Prawie zupełnie bez znaczenia przy podejmowaniu decyzji oszczędnościowych czy inwestycyjnych są takie portale jak **Wieszjak.pl, Hotmoney.pl czy Forumprawne.pl**.



n=408, Szukający informacji biznesowych w Internecie



n=408, Szukający informacji biznesowych w Internecie

Korzystanie z internetu

n=408, Szukający informacji biznesowych w Internecie

n=408, Szukający informacji biznesowych w Internecie

Cele korzystania respondentów z Internetu



Dziękujemy