

Ile internauci wydadzą na święta wielkanocne

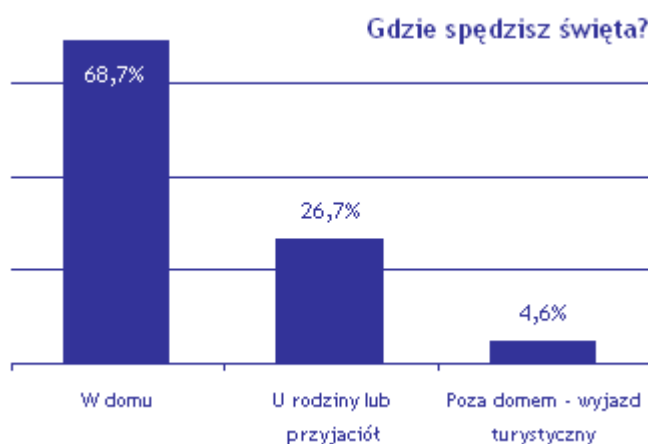
Wyniki badania Money.pl

Autor: Bartosz Chochołowski, Money.pl

Wrocław, marzec 2008

Internauci na święta wielkanocne wydadzą mniej niż 500 złotych. Tylko niewielki odsetek zamierza zaszaleć, nawet zadłużyć się - wynika z sondażu przeprowadzonego przez Money.pl.

Święta będą tanie, bo zdecydowana większość internautów Money.pl spędzi je w domu, a 26,7 procent wyjedzie do rodziny bądź przyjaciół. Zaledwie 4,6 procent zdecyduje się na wyjazd turystyczny. Właśnie te osoby wydadzą najwięcej - aż 44 procent z nich przeznaczy na wyjazd więcej niż tysiąc złotych. Na tych osobach zarobią też banki, bo 27 procent planuje wziąć kredyt lub zadłużyć się na karcie kredytowej.



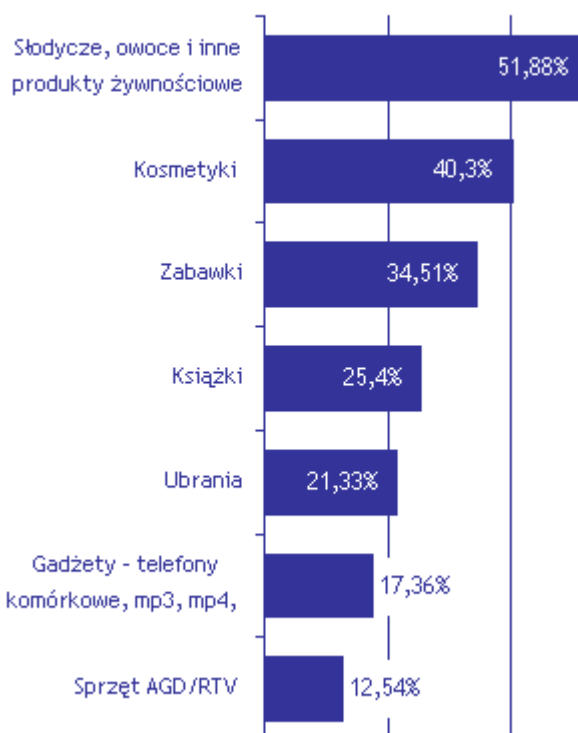
Źródło: Money.pl

Okolo jedna czwarta ankietowanych zna i kultywuje zwyczaj wręczania prezentów. Najczęściej obdarowywane będą dzieci. Zajączek przyniesie głównie słodczy, kosmetyki i zabawki.

Prezentów nie będzie zbyt dużo, bo aż 41 procent nie chce wydawać na nie więcej niż 100 złotych. 36 procent wyda od 100 do 300 złotych. Warto dodać, że przed świętami Bożego Narodzenia 58 procent internautów Money.pl deklarowało, że na prezenty wyda więcej niż 200 złotych, w tym ponad 13 procent chciało wydać więcej niż tysiąc złotych.

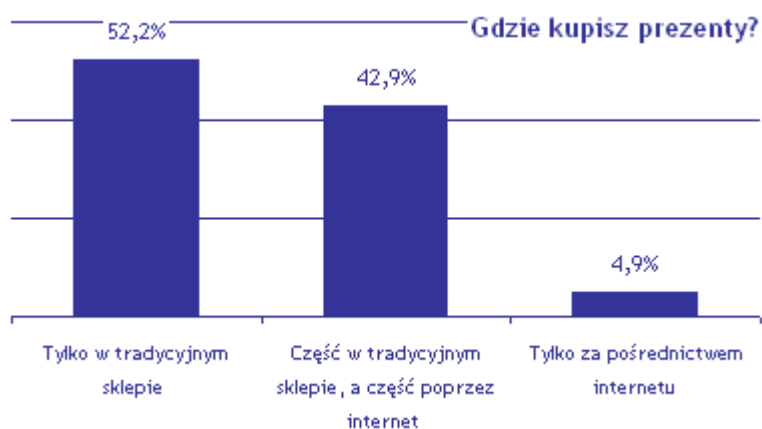
*Ankietę przeprowadzono w drugiej dekadzie marca
wśród 3816 użytkowników portalu Money.pl.*

Jaki prezent zamierzasz kupić?

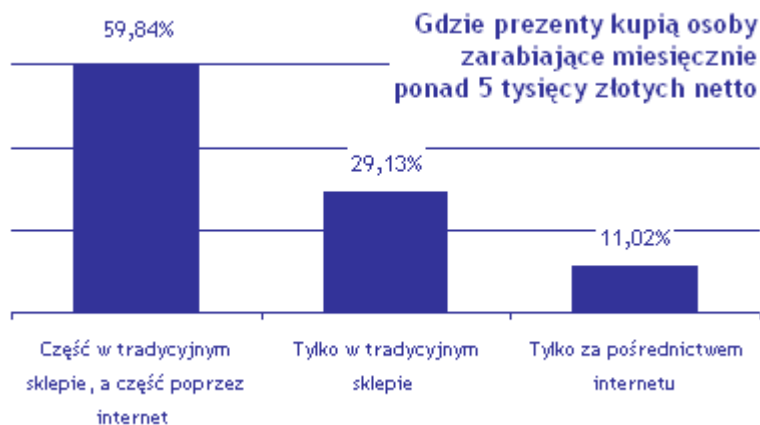


Źródło: Money.pl

Spora część prezentów zostanie zakupiona przez internet. Im więcej ktoś zarabia, tym chętniej kupuje w sieci. Podobna zależność wyniknęła z badania Money.pl przeprowadzonego przed świętami Bożego Narodzenia.



Źródło: Money.pl

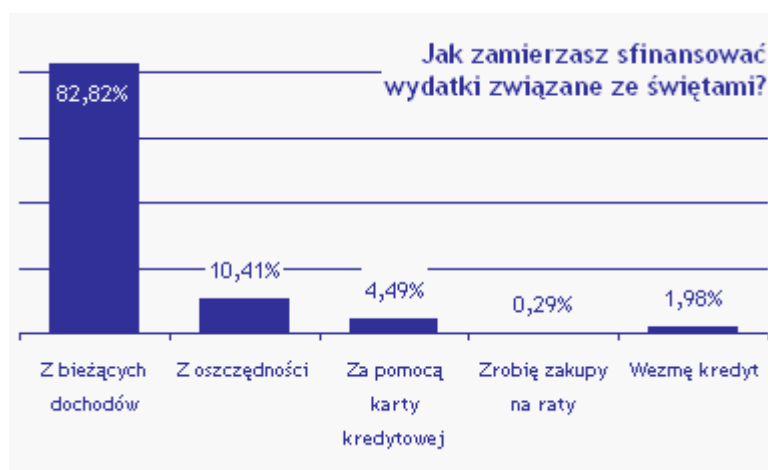


Źródło: Money.pl

Tylko w sieci upominki kupi 4,9 procent ankietowanych, w tradycyjnych sklepach oraz w internecie blisko 43 procent. Ponad 52 procent nie skorzysta z internetu podczas zakupów. Wśród najbogatszych wygląda to nieco inaczej.

Kupowanie prezentów ma związek z posiadaniem dzieci. Wśród tych, którzy zamierzają kupić prezent, ponad 65 procent ma dzieci, a wśród niekupujących 60 procent nie ma dzieci.

Zdecydowana większość internautów (71 procent) deklaruje, że nie wyda na święta więcej niż 500 złotych (bez ewentualnych wydatków na prezenty). Tylko co dziesiąty internauta zamierza się zadłużyć, aby zorganizować święta. 83 procent wydatki pokryje z bieżących dochodów, a 10 procent naruszy oszczędności.

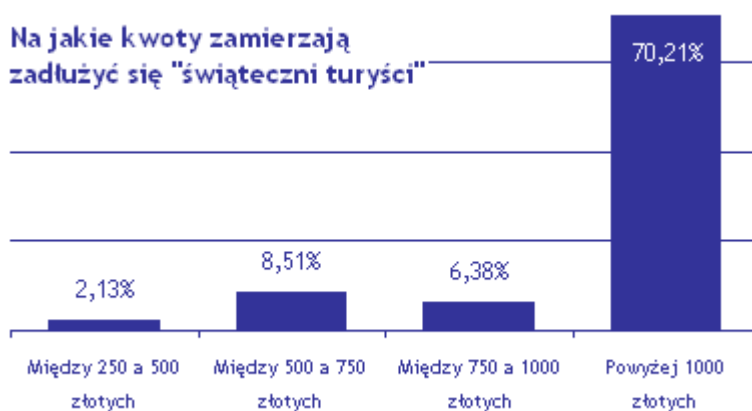


Źródło: Money.pl

Najwięcej na święta i na prezenty wydadzą oczywiście najzamożniejsi. 55 procent osób zarabiających powyżej 5 tysięcy złotych miesięcznie

na rękę planuje wydać na upominki powyżej 500 złotych. Na same święta także pójdą spore pieniądze. 38 procent wyda minimum 500 złotych.

Internauci święta spędzą tradycyjnie - rodzinnie w domu (prawie 69 procent), a jeśli wyjadą, to do rodziny lub przyjaciół (niecałe 27 procent). Zaledwie 4,6 procent badanych zaplanowało wyjazd turystyczny. Większość z nich - blisko 60 procent - uda się za granicę. Jednak żeby zrealizować turystyczne plany, 28 procent zadłuży się i to przeważnie na kwotę wyższą niż tysiąc złotych.



Źródło: Money.pl

Najchętniej wyjeżdżają osoby zarabiające ponad pięć tysięcy złotych miesięcznie. 18,5 procent z nich wyjedzie, z czego trzy czwarte uda się za granicę.

Jak świętować będzie small biznes? W domach osób prowadzących działalność gospodarczą nieco częściej pojawiają się prezenty - 29 procent zamierza coś kupić. 42 procent wyda na nie od 100 do 300 złotych.

Właściciele małych firm są nieco bardziej skorzy do wyjazdów turystycznych w tym okresie - ponad 7 procent deklaruje takie plany.

Zdecydowana większość przedsiębiorców wyda na zorganizowanie świąt do 500 złotych. Znacznie bardziej hucznie świętować zamierzają właściciele i współwłaściciele większych firm, spółek. Jedna trzecia deklaruje, że zorganizowanie świąt pochłonie więcej niż tysiąc złotych.

Aż 38,5 procent z nich kupi prezenty, a połowa z nich wyda na nie więcej niż 500 złotych. Kwota nie dziwi, bo najczęściej wybieranym upominkiem poza kosmetykami będą odtwarzacze mp3, mp4, telefony komórkowe.

Bartosz Chochołowski

POLACY NIE LUBIĄ ROZMAWIAĆ O PIENIĄDZACH?



NIE U NAS.

Już **2 miliony Polaków** czyta i rozmawia o pieniądzach w największym portalu finansowym - Money.pl.

Money.pl

Badanie Megapanel PBI/Gemius - węzeł: "Biznes, finanse, prawo".
Więcej informacji: www.firma.money.pl

Portal finansowy nr 1

Money.pl Sp. z o.o.

ul. Kościuszki 29, 50-011 Wrocław
tel. +48 (71) 3374-260, faks +48 (71) 3374-270
firma@money.pl, www.firma.money.pl

NIP 897-16-52-608, REGON 005983438